

- У день виставлення рахунку.** Підпишіть договір про участь у виставці, який Ви отримали в цьому листі і відправте організаторам за адресою: пр-т. Григоренко, 5а, оф.3 м. Київ, 02059
В свою чергу ми відправимо Вам договір, підписаний з нашої сторони за адресою, яку Ви вказали в заявці.
- Протягом 2 тижнів після замовлення участі.** Внесіть завдаток 30% для підтвердження резерву стенду.
- 1 серпня – 18 вересня 2018.** Повідомте про свою участь відвідувачам виставки. **Ми завжди анонсуємо участь компаній на своєму сайті і в соцмережах – обов'язково завчасно надсилайте нам анонс Вашої участі у виставці,** новини компанії, рекламні фотографії, новинки, які будуть представлені на виставці, заходи, розіграші, конкурси, пропозиції про співробітництво і т. д. Пам'ятайте, що у анонсів, які розміщені заздалегідь, більше охопленої аудиторії.
- До 5 вересня 2018.** Підготуйте і надішліть матеріали для замовленої Вами додаткової реклами в каталозі або путівнику, аудіореклами під час виставки, e-mail розсилки. Якщо Ви не замовили додаткову рекламу і плануєте це зробити, у Вас ще є така можливість. Просто зателефонуйте до Вашого менеджера і повідомте, яка Вам потрібна реклама.
- 10 – 25 вересня 2018.** Нагадайте про себе існуючим клієнтам. Виставка – це прекрасна нагода!
Надішліть персональний лист кожному своєму клієнтові з запрошенням відвідати ваш стенд під час виставки. Наприклад, зробіть сертифікат, який Ваш клієнт зможе обмінати на знижку або подарунок на Вашому стенді.
За пару тижнів до виставки збільшіть свою активність у соцмережах, розміщуйте більше охоплюючого контенту і не забудьте запросити клієнтів відвідати ваш стенд на виставці. Оновіть всю інформацію про Вашу компанію, продукцію, торгову марку на сайті та в соцмережах. Люди, які познайомляться з Вами на виставці, продовжать формувати свою думку про компанію, розшукавши Вас в інтернеті.
- До 12 вересня 2018.** Визначте остаточну концепцію Вашого стенду і підготуйте або замовте все необхідне додаткове обладнання.
Заздалегідь погодьте з організаторами параметри стенду і сплануйте розміщення Вашої продукції і рекламних матеріалів. Ваш стенд, незалежно на його розміщення, треба зробити привабливим для відвідувачів. Необхідно, щоб Ваша продукція була помітна для відвідувачів, огляд не повинен закриватися людиною, яка працює на стенді, обладнанням і т. д. Дуже добре, коли на стенді є "фішка" – експонат, який, імовірно, приверне увагу відвідувачів.
Надмірна кількість продукції на стенді так само погана, як і її недостатка. Освітлення експонатів на стенді зайвим не буває – яскраве світло завжди привертає до себе увагу. Подбайте про наявність, або замовте необхідне додаткове обладнання. Це полегшить Вам оформлення стенду та розміщення продукції в день заїзду на виставку.
- До 12 вересня 2018** надішліть нам заповнену анкету для розміщення інформації в каталог, і матеріали для онлайн-каталогу, якщо Ви не зробили це раніше. Інформацію про кожного учасника ми публікуємо в каталозі, а на нашому сайті Вас знайдуть завдяки персональній рекламній сторінці в онлайн-каталозі. Анкету Ви можете завантажити на сторінці учасника, на сайті виставки <http://handmade-expo.com.ua/exhibitors/>
- 14 вересня 2018.** Здійсніть повну оплату за участь у виставці, якщо Вами раніше був внесений лише частковий завдаток.
- До 14 вересня 2018.** Якщо Ви плануєте майстер-клас або семінар, повідомте про це організатора. Ми готові надати Вам майданчик і анонсувати його до і під час виставки. Форма подачі інформації <https://goo.gl/forms/vh14D9wLnpygMLFu2>
- 17 вересня 2018.** Перевірте наявність необхідних рекламних листівок, візиток, прайсів. Уточніть у організаторів прогнозовану кількість учасників та відвідувачів виставки. У разі необхідності, замовте потрібну кількість друкованих матеріалів.
- 25 вересня 2018.** Реєстрація компаній-учасників, отримання бейджів. Оформлення експозиції. Чекаємо Вас з 12:00 до 20:00 у виставковому павільйоні №1А.
- 26 – 29 вересня 2018**
Зробіть свій стенд гостинним і відкритим! Розміщуйте фото з виставки, не забувайте ставити хештег #handmadeexpo у соцмережах. Будьте активні, збирайте контакти, як у відвідувачів стенду, так і в інших учасників, спілкуйтеся з великою кількістю людей на виставці.

З усіх організаційних питань просимо Вас звертатися в Оргкомітет виставки!